

REGOLAMENTO ROAD TO SOCIAL CHANGE – I CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ 2026

1 – OBIETTIVO

UniCredit S.p.A. (di seguito "**UniCredit**"), nell'ambito del programma Road to Social Change 2026, si propone l'obiettivo di identificare, selezionare e sostenere progetti ad elevato impatto sociale, ambientale ed economico orientati alla rigenerazione urbana e sociale dei territori italiani, promossi attraverso la collaborazione tra imprese, startup, organizzazioni non profit, università, enti di ricerca e istituzioni (di seguito i "**Progetti**").

A tal fine UniCredit promuove l'iniziativa "Campioni della sostenibilità Road to Social Change" (di seguito i "**Campioni della sostenibilità**"), finalizzata a sostenere iniziative capaci di contribuire allo sviluppo sostenibile delle comunità territoriali attraverso l'applicazione dei principi della Sostenibilità.

Ai fini del presente regolamento, (di seguito il "**Regolamento**"), per progetto di rigenerazione urbana e sociale si intende un intervento volto a promuovere la trasformazione sostenibile di un territorio attraverso l'integrazione di obiettivi economici, sociali e ambientali. Rientrano in tale contesto le iniziative che, mediante la collaborazione tra imprese, istituzioni, università e altri soggetti del territorio, siano in grado di generare valore condiviso, rafforzare le comunità locali e favorire percorsi di sviluppo duraturi. I progetti candidati dovranno essere coerenti con i principi della sostenibilità e dimostrare il potenziale di produrre impatti positivi, concreti e misurabili nel medio-lungo periodo.

2 – ROAD TO SOCIAL CHANGE 2026 I CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ

"Campioni della Sostenibilità" è un'iniziativa finalizzata a sostenere progetti di rigenerazione urbana e sociale promossi da partenariati costituiti da una PMI capofila e da uno o più soggetti appartenenti alle categorie indicate al successivo art. 3, favorendo la collaborazione tra attori economici, sociali, istituzionali e accademici per la generazione di impatti positivi e duraturi sul territorio italiano.

Nell'ambito dell'iniziativa, UniCredit prevede le seguenti forme di riconoscimento e supporto:

a. L'assegnazione dei seguenti award in denaro destinati al sostegno e allo sviluppo dei progetti selezionati secondo le modalità previste al successivo art. 4:

- euro 20.000 al progetto classificato al primo posto;
- euro 15.000 al progetto classificato al secondo posto;
- euro 10.000 al progetto classificato al terzo posto.

Gli award in denaro saranno assegnati ed erogati esclusivamente alla PMI Capofila dei partenariati risultati vincitori. I contributi dovranno essere destinati esclusivamente al sostegno, allo sviluppo e alla realizzazione del progetto candidato nell'ambito dei Campioni della sostenibilità.

UniCredit si riserva la facoltà di richiedere informazioni e documentazione attestanti l'utilizzo delle somme in coerenza con le finalità dichiarate nel progetto.

b. L'assegnazione di sette Menzioni Speciali (di seguito, le "**Menzioni Speciali**") – che consistono in riconoscimenti attribuiti da UniCredit al fine di valorizzare specifici elementi distintivi dei progetti finalisti, con particolare riferimento alle caratteristiche progettuali, agli impatti generati e agli aspetti di innovazione emersi nel corso della valutazione - attribuite ai sette progetti finalisti individuati nell'ambito del processo di selezione di cui all'art. 4.

Le Menzioni Speciali saranno attribuite ai sette progetti finalisti individuati nell'ambito del processo di selezione di cui all'art. 4, e non prevedono l'erogazione di contributi economici né l'attribuzione di ulteriori benefici patrimoniali, salvo quanto eventualmente previsto dal presente Regolamento.

c. La partecipazione al Programma di Accompagnamento Road to Social Change riservata ai sette progetti finalisti selezionati secondo il processo descritto all'art. 4 del presente Regolamento e destinatari delle Menzioni Speciali.

I sette progetti finalisti e destinatari delle Menzioni Speciali avranno accesso al Programma di Accompagnamento Road to Social Change secondo le modalità definite da UniCredit. I partenariati selezionati beneficeranno di un ciclo di incontri mirati a consolidare la fattibilità e la resilienza della singola progettualità.

Tra i predetti progetti finalisti saranno inoltre individuati i tre progetti vincitori degli award in denaro di cui alla lettera a) del presente articolo.

La partecipazione al Programma di Accompagnamento non comporta alcun impegno da parte di UniCredit a concedere finanziamenti, investimenti, sponsorizzazioni, partnership commerciali o altri benefici economici ulteriori rispetto a quanto espressamente previsto dal presente Regolamento

d. Il Premio della Community Road to Social Change:

UniCredit potrà, a propria discrezione, attribuire un ulteriore riconoscimento denominato "Community Choice Road to Social Change" ad uno dei sette progetti finalisti nell'ambito del processo di selezione di cui all'art. 4.

Tale riconoscimento ha l'obiettivo di valorizzare il progetto che abbia dimostrato particolare capacità di coinvolgimento, ispirazione e generazione di valore a giudizio della Community Road to Social Change,

Il riconoscimento non comporta l'erogazione di contributi economici, salvo diversa comunicazione da parte di UniCredit.

e. Attività di valorizzazione e comunicazione:

UniCredit potrà assicurare adeguata visibilità ai progetti finalisti, ai progetti vincitori degli award in denaro e ai relativi partenariati partecipanti attraverso iniziative di comunicazione e diffusione coerenti con le finalità del Programma Road to Social Change.

Tali attività potranno includere, a titolo esemplificativo:

- pubblicazione sui siti internet e sui canali digitali di UniCredit e dei partner del Programma Road to Social Change
- partecipazione a eventi e iniziative collegate al Programma
- diffusione di contenuti editoriali e informativi
- presentazione di casi di studio e buone pratiche
- coinvolgimento in attività di comunicazione istituzionale

Le modalità di realizzazione delle attività di valorizzazione e comunicazione saranno definite da UniCredit nell'ambito delle iniziative collegate al Programma Road to Social Change.

I partecipanti prendono atto e autorizzano sin d'ora UniCredit, a titolo gratuito, non esclusivo e per tutta la durata dell'iniziativa e delle attività ad essa connesse, a utilizzare, riprodurre, pubblicare e diffondere la denominazione dei progetti, la ragione sociale dei partecipanti, nonché i loghi, le immagini, le fotografie, i video, i contenuti e gli altri materiali forniti nell'ambito della partecipazione ai Campioni della Sostenibilità, esclusivamente per finalità di gestione, informazione, comunicazione, promozione e valorizzazione dell'iniziativa, del Programma Road to Social Change e delle iniziative ad esso collegate. Resta inteso che tale autorizzazione non comporta alcun trasferimento o cessione dei relativi diritti di proprietà intellettuale e industriale, che rimangono in capo ai rispettivi titolari.

f. facoltà di coinvolgimento in ulteriori iniziative:

UniCredit si riserva la facoltà di coinvolgere i progetti partecipanti in ulteriori iniziative, incontri, percorsi di approfondimento, eventi o attività promossi dalla Banca o dai partner del Programma Road to Social Change, qualora ritenuti coerenti con le finalità dell'iniziativa e con le caratteristiche dei progetti stessi.

L'eventuale coinvolgimento in ulteriori iniziative avverrà a discrezione di UniCredit e non attribuisce ai partecipanti alcun diritto, aspettativa o priorità di accesso a ulteriori programmi, finanziamenti o opportunità promosse dal Gruppo UniCredit.

3 – REQUISITI DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità è gratuita.

Possono presentare domanda di partecipazione ai Campioni della sostenibilità esclusivamente partenariati costituiti da soggetti operanti sul territorio italiano che intendano sviluppare o abbiano sviluppato progetti di rigenerazione urbana e sociale coerenti con le finalità del Programma e con i principi della Sostenibilità.

Ai fini del presente Regolamento, per partenariato (di seguito “**Partenariato**”) si intende l'aggregazione di soggetti che collaborano alla progettazione e alla realizzazione del progetto candidato e che condividono responsabilità, competenze, risorse e attività funzionali al perseguimento degli obiettivi progettuali.

Il Partenariato dovrà essere composto obbligatoriamente da:

1. una Piccola o Media Impresa (PMI) con ruolo di Capofila;

e

2. almeno uno dei seguenti soggetti partner:

- Startup
- Organizzazione Non Profit
- Università
- Centro di ricerca
- Istituzione pubblica
- Ente territoriale o altro organismo pubblico

Ai fini del presente Regolamento, per PMI si intendono le imprese rientranti nella definizione europea di micro, piccola e media impresa di cui alla Raccomandazione 2003/361/CE. Gli Enti del Terzo Settore, le imprese sociali e le cooperative sociali non possono assumere il ruolo di PMI Capofila ma possono partecipare al Partenariato in qualità di partner.

Ai fini del presente Regolamento, per **PMI Capofila** (di seguito “**PMI Capofila**”) si intende il soggetto che presenta la candidatura, rappresenta il Partenariato nei rapporti con UniCredit, coordina le attività connesse alla partecipazione ai Campioni della sostenibilità ed è l'unico soggetto legittimato a ricevere l'eventuale contributo economico previsto dal presente Regolamento.

La PMI Capofila potrà presentare una sola candidatura nell'ambito della medesima edizione dei Campioni della Sostenibilità e non potrà partecipare ad altre candidature né in qualità di Capofila né di Partner.

La PMI Capofila dovrà risultare regolarmente costituita alla data di presentazione della domanda di partecipazione e mantenere tale requisito fino all'eventuale assegnazione dei premi e all'erogazione dei relativi contributi.

I soggetti del Partenariato che possono partecipare sono esclusivamente quelli che, alla data di presentazione della candidatura:

- a) risultino regolarmente costituiti secondo la normativa applicabile
- b) abbiano sede legale o almeno una sede operativa nel territorio della Repubblica Italiana
- c) non siano sottoposti a procedure concorsuali, liquidatorie o ad altre procedure equivalenti previste dall'ordinamento vigente
- d) siano in regola con la normativa applicabile in materia amministrativa, fiscale, previdenziale e contributiva
- e) siano in possesso dei requisiti indicati nel presente Regolamento

Costituisce requisito essenziale di partecipazione l'iscrizione al Programma gratuito Road to Social Change 2026 di almeno un referente per ciascun soggetto componente del Partenariato. Il requisito si considera soddisfatto mediante la registrazione sulla piattaforma Road to Social Change 2026 di almeno un referente per ciascun soggetto componente il Partenariato, entro la data di presentazione della candidatura.

La candidatura dovrà riguardare un unico progetto di rigenerazione urbana e sociale sviluppato dal Partenariato e coerente con gli obiettivi dell'iniziativa.

UniCredit si riserva la facoltà di verificare in qualsiasi momento la sussistenza dei requisiti di partecipazione previsti dal presente articolo e di richiedere la documentazione ritenuta necessaria ai fini delle relative verifiche.

Sono esclusi dalla partecipazione ai Campioni della sostenibilità:

- i dipendenti del Gruppo UniCredit
- i soggetti che ricoprono cariche negli organi di amministrazione e controllo di UniCredit o di altre società appartenenti al Gruppo UniCredit
- i soggetti direttamente coinvolti nell'organizzazione, nella gestione o nella valutazione dell'iniziativa
- i soggetti che non rispettino i requisiti previsti dal presente Regolamento

Nell'ambito dei Campioni della sostenibilità, non saranno ammissibili o potranno essere esclusi:

1. Progetti già beneficiari di: (i) un sostegno economico corredato da agevolazioni o premialità (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: finanziamento corredato da costo fondi agevolato e/o erogazioni liberali e/o retrocessione parziale di interessi) promosse dal Gruppo UniCredit oppure (ii) di premialità (a titolo esemplificativo ma non esaustivo, erogazioni liberali o sponsorizzazioni) promosse dal Gruppo UniCredit. Fatte salve eccezioni che saranno valutate caso per caso all'interno del processo di valutazione previsto dai Campioni della sostenibilità
2. I progetti già conclusi antecedentemente al 1/6/2025. Fatte salve eccezioni che saranno valutate caso per caso all'interno del processo di valutazione previsto dai Campioni della sostenibilità
3. I progetti che, a insindacabile giudizio di UniCredit, prevedano attività incompatibili con i valori, i principi, le politiche o i criteri reputazionali del Gruppo UniCredit
4. I progetti che contengano informazioni incomplete, non veritiere o tali da compromettere la corretta valutazione della candidatura

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità comporta l'accettazione integrale delle disposizioni contenute nel presente Regolamento e degli eventuali ulteriori requisiti operativi che UniCredit potrà definire ai fini della corretta gestione dell'iniziativa.

4 – PROCESSO E CRITERI DI AMMISSIONE A ROAD TO SOCIAL CHANGE 2026 – I CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E DELLA RELATIVA ASSEGNAZIONE DEI PREMI

L'ammissione ai Campioni della sostenibilità e l'assegnazione dei premi avvengono a giudizio insindacabile di UniCredit. Tale giudizio sarà espresso sulla base degli elementi oggettivi e qualitativi risultanti dall'applicazione dello strumento di assessment della Regenerative Society Foundation (di seguito “**RSF**”), un framework proprietario sviluppato dalla Fondazione secondo una metodologia indipendente e sulla base di standard internazionali, con l'obiettivo di assistere le aziende nell'applicazione di un modello rigenerativo nei loro progetti.

Lo strumento si basa su 5 assi di valutazione - circolarità, capitale naturale, clima, benessere ed educazione - analizzati attraverso specifiche domande. Una volta applicato, il sistema genera un "profilo rigenerativo", permettendo di misurare e gestire le performance sociali e ambientali di un progetto.

Ai fini della valutazione complessiva delle candidature, il framework di Valutazione dei progetti risulterà pertanto dall'integrazione dell'assessment RSF con elementi di analisi ritenuti rilevanti per gli obiettivi dei Campioni della Sostenibilità, con particolare riferimento a:

- **SOLIDITÀ ECONOMICA:** sostenibilità economico-finanziaria del progetto e solidità del modello di business del Progetto
- **CAPACITÀ DI MONITORAGGIO:** capacità di monitoraggio degli impatti diretti e indiretti generati dal progetto
- **GOVERNANCE PARTECIPATIVA:** Governance del progetto e del Partenariato e coinvolgimento attivo degli attori territoriali

Il processo di valutazione si articola nelle seguenti fasi.

FASE 1 – SELEZIONE DEI PROGETTI FINALISTI

Tutti i progetti inviati e ritenuti ammissibili in relazione alle condizioni previste al precedente art. 3 saranno sottoposti ad una prima fase di valutazione finalizzata all'individuazione dei progetti finalisti.

A tal fine UniCredit istituirà una Commissione interna composta da manager della Banca in ragione delle competenze necessarie alla selezione dei progetti.

La Commissione UniCredit procederà alla valutazione delle candidature applicando:

- il Framework di Valutazione sopra descritto e sviluppato e applicato con il supporto metodologico di Nativa Srl SB
- una valutazione qualitativa espressa dalla Commissione UniCredit

Le candidature saranno valutate con riferimento alle aree di analisi identificate dal Framework di Valutazione, tra cui, a titolo esemplificativo:

- N°. di cittadini/beneficiari coinvolti
- Solidità del piano di esecuzione, intesa come capacità del progetto di garantire un'attuazione efficace e realizzabile attraverso la coerenza tra obiettivi, attività previste, tempistiche, risorse disponibili, modalità operative e risultati attesi
- Grado di innovazione del progetto e qualità della misura di impatto pianificata
- N. Stakeholder coinvolti e modalità di coinvolgimento
- Rispondenza a un bisogno reale rispetto al contesto locale
- Replicabilità e Scalabilità, intese rispettivamente come possibilità di applicare il progetto in altri contesti territoriali e capacità di ampliarne nel tempo dimensione, beneficiari o impatti generati
- Solidità del monitoraggio e della rendicontazione

- Azione di sensibilizzazione svolta sul target di riferimento, rispetto al tema della rigenerazione urbana

Nell'ambito del processo di valutazione saranno considerati con particolare favore i progetti che:

- rispondano a bisogni concreti e rilevanti del territorio di riferimento, contribuendo alla rigenerazione urbana e sociale e alla generazione di impatti positivi, misurabili e duraturi
- siano sviluppati attraverso partenariati solidi e complementari capaci di attivare competenze, risorse, relazioni e contributi provenienti da soggetti pubblici, privati, del mondo accademico, della ricerca, dell'innovazione e del Terzo Settore allineati alle esigenze di cui al punto precedente
- prevedano modelli di sostenibilità economica e operativa idonei a garantire nel tempo il mantenimento e il consolidamento degli impatti sociali, ambientali ed economici generati
- presentino una chiara pianificazione delle attività, degli obiettivi e dei risultati attesi
- in caso di progetti in corso di realizzazione o da realizzare, presentino un piano progettuale chiaro (tecnico, economico e finanziario), che evidenzii i risultati attesi utili ai fini della misurazione dell'impatto
- in caso di progetti già conclusi - presentino un piano di sviluppo che evidenzii: (i) una prospettiva di prosecuzione e/o ampliamento e/o evoluzione delle iniziative realizzate, (ii) gli impatti ulteriori che si intendono generare (con indicatori utili alla misurazione e il confronto con gli obiettivi inizialmente stabiliti in fase progettuale) e (iii) le modalità attraverso cui tali obiettivi potranno essere perseguiti
- presentino una chiara pianificazione temporale delle attività, con indicazione delle principali fasi di realizzazione e dei relativi tempi di esecuzione (in caso di progetto già concluso, tale requisito sarà positivamente valutato in caso di ampliamento o evoluzione dell'iniziativa)

La graduatoria risultante dalla prima fase sarà determinata attribuendo:

- peso del 60% ai risultati dell'applicazione del Framework di Valutazione e ai relativi KPI
- peso del 40% alla valutazione qualitativa espressa dalla Commissione UniCredit

Sulla base della graduatoria così ottenuta saranno individuati i sette progetti finalisti.

UniCredit si riserva la facoltà di tenere conto, nella selezione dei finalisti, anche di criteri di rappresentatività territoriale, al fine di favorire un'adeguata valorizzazione delle diverse realtà presenti sul territorio nazionale.

Contestualmente all'individuazione dei sette progetti finalisti, la Commissione UniCredit attribuirà a ciascun progetto una specifica Menzione Speciale destinata a valorizzarne il principale elemento distintivo nell'ambito della rigenerazione urbana e sociale.

FASE 2 – VALUTAZIONE DEL COMITATO SCIENTIFICO

Ai fini dell'individuazione dei vincitori degli award in denaro sarà istituito un Comitato Scientifico composto da esperti indipendenti individuati da UniCredit tra esponenti del mondo accademico, della sostenibilità, dell'innovazione sociale, della rigenerazione urbana, del Terzo Settore, delle istituzioni e dell'impresa.

Il Comitato Scientifico si esprimerà esclusivamente sui sette progetti finalisti individuati nella Fase 1 e procederà alla loro valutazione applicando criteri derivanti dal Framework di Valutazione precedentemente indicato.

Al termine della valutazione il Comitato Scientifico predisporrà una propria graduatoria dei sette progetti finalisti.

La composizione del Comitato Scientifico potrà essere modificata da UniCredit in qualsiasi momento per esigenze organizzative e operative dell'iniziativa.

FASE 3 – DEFINIZIONE DELLA GRADUATORIA FINALE E ASSEGNAZIONE DEI PREMI

La graduatoria finale sarà determinata combinando i punteggi:

- della graduatoria derivante esclusivamente dall'applicazione del Framework di Valutazione e dei relativi KPI nella Fase 1, con peso del 60%
- della graduatoria risultante dalla valutazione effettuata dal Comitato Scientifico nella Fase 2, con peso del 40%

Sulla base del procedimento sopra descritto verrà predisposta la graduatoria finale dell'iniziativa.

I tre progetti che avranno ottenuto il miglior posizionamento nella graduatoria finale saranno proclamati vincitori di Campioni della sostenibilità.

Gli award in denaro di cui al punto a) dell'art. 2 verranno assegnati secondo il seguente ordine:

- Primo classificato: euro 20.000
- Secondo classificato: euro 15.000
- Terzo classificato: euro 10.000

I premi verranno erogati esclusivamente in favore della PMI Capofila del Partenariato risultato vincitore, purché risultino soddisfatte tutte le condizioni previste dal presente Regolamento.

I quattro progetti finalisti non destinatari degli award manterranno il riconoscimento della Menzione Speciale attribuita nella Fase 1.

Tutti i sette progetti finalisti e assegnatari di Menzioni Speciali accederanno al Programma di Accompagnamento Road to Social Change di cui all'art. 2 del presente Regolamento.

UniCredit si riserva inoltre la facoltà di attribuire un ulteriore riconoscimento denominato "Community Choice Road to Social Change" ad uno dei 7 progetti finalisti, selezionato attraverso modalità di coinvolgimento della Community Road to Social Change che saranno definite e comunicate da UniCredit.

L'attribuzione del Premio della Community Road to Social Change è indipendente dalla graduatoria finale di cui al presente articolo e non incide sull'assegnazione degli award o delle Menzioni Speciali previste dal presente Regolamento.

Il progetto destinatario del Premio della Community Road to Social Change potrà essere coinvolto nelle attività di valorizzazione previste da UniCredit secondo modalità che saranno successivamente comunicate.

UniCredit si riserva la facoltà di non assegnare uno o più award, di non individuare progetti finalisti ovvero di modificare il numero dei progetti selezionati qualora il numero o la qualità delle candidature ricevute non risultino adeguati al perseguimento delle finalità dell'iniziativa.

UniCredit si riserva altresì la facoltà di procedere all'assegnazione di premi ex aequo ovvero di introdurre ulteriori riconoscimenti non economici coerenti con le finalità del Programma

Le decisioni assunte da UniCredit e dal Comitato Scientifico nell'ambito del processo di valutazione, selezione e assegnazione dei premi sono definitive, vincolanti e non soggette a contestazione o revisione.

5 – COMUNICAZIONE DELL'AMMISSIONE AI CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E DELL'ASSEGNAZIONE DEI PREMI

I Partenariati che saranno ammessi ai Campioni della sostenibilità riceveranno apposita comunicazione dalla piattaforma di progetto. Per piattaforma di progetto si intende la piattaforma digitale Road to Social Change 2026 resa disponibile nel progetto. Le comunicazioni si intendono validamente effettuate mediante pubblicazione sulla piattaforma e/o invio mail ai recapiti indicati in fase di registrazione. Con la stessa comunicazione o con altra

successiva, UniCredit comunicherà inoltre l'eventuale assegnazione dei premi, delle Menzioni Speciali e l'accesso al Programma di Accompagnamento Road to Social Change.

L'ammissione ai Campioni della sostenibilità, l'assegnazione degli award previsti all'art. 2, nonché l'accesso al Programma di Accompagnamento sono condizionati, pena la relativa decadenza:

- a)** all'effettiva esistenza e operatività della PMI Capofila e alla sua regolare iscrizione nei registri previsti dalla normativa applicabile
- b)** all'assenza di procedure concorsuali, liquidatorie, situazioni di insolvenza o procedure equivalenti a carico della PMI Capofila e, ove richiesto da UniCredit, degli altri componenti del Partenariato
- c)** al mantenimento dei requisiti di partecipazione di cui al precedente art. 3 fino alla conclusione del processo di selezione e, in caso di assegnazione del premio, fino all'erogazione del relativo contributo
- d)** alla permanenza del Partenariato e del ruolo della PMI Capofila così come dichiarati in fase di candidatura, salvo modifiche debitamente motivate e preventivamente comunicate a UniCredit, che si riserva di valutarne l'ammissibilità
- e)** alla veridicità, completezza e correttezza delle dichiarazioni, delle informazioni e della documentazione fornite nell'ambito della candidatura
- f)** alla presentazione della documentazione eventualmente richiesta da UniCredit ai fini delle verifiche amministrative, fiscali, reputazionali, antiriciclaggio, di conformità e di ogni altra verifica ritenuta necessaria in applicazione della normativa vigente e delle procedure interne del Gruppo UniCredit
- g)** alla sottoscrizione dell'eventuale documentazione che UniCredit ritenga necessaria per disciplinare l'erogazione del contributo economico, la partecipazione al Programma di Accompagnamento o lo svolgimento delle attività previste dal presente Regolamento

Inoltre, ai fini del monitoraggio degli effetti dell'iniziativa e della valutazione degli impatti generati dai progetti selezionati, la PMI Capofila dei progetti risultati vincitori si impegna, per i due anni successivi all'assegnazione del premio, a trasmettere a UniCredit una sintetica relazione annuale contenente informazioni sullo stato di avanzamento del progetto, sull'andamento dei principali indicatori dichiarati in fase di candidatura e sul mantenimento e/o consolidamento degli impatti sociali, ambientali ed economici generati. Le modalità operative e i contenuti minimi delle relazioni saranno successivamente comunicati da UniCredit ai soggetti interessati.

UniCredit si riserva il diritto di effettuare verifiche, anche successive alla comunicazione di assegnazione dei premi, sulla sussistenza dei requisiti dichiarati dai partecipanti e sulla correttezza delle informazioni fornite nell'ambito della candidatura.

Qualora, in qualsiasi fase dell'iniziativa, emerga la mancanza dei requisiti richiesti, l'inesattezza o falsità delle dichiarazioni rese, l'incompletezza della documentazione presentata ovvero il venir meno delle condizioni previste dal presente Regolamento, UniCredit si riserva la facoltà di revocare l'ammissione all'iniziativa, l'assegnazione dei premi, delle Menzioni Speciali e ogni ulteriore beneficio previsto dai Campioni della sostenibilità, senza che i partecipanti possano avanzare pretese o richieste risarcitorie nei confronti di UniCredit.

Nel caso in cui un soggetto premiato rinunci espressamente al premio ovvero decada dal diritto a riceverlo ai sensi del presente articolo, UniCredit si riserva la facoltà di procedere all'assegnazione del premio stesso al progetto successivamente classificato nella graduatoria di cui all'art. 4 oppure di non procedere ad alcuna ulteriore assegnazione.

L'assegnazione dei premi, delle Menzioni Speciali ed ulteriori riconoscimenti previsti dal presente regolamento, non determina in alcun modo l'insorgenza di rapporti societari, associativi, di partnership commerciale, di

rappresentanza o di collaborazione professionale tra UniCredit e i soggetti partecipanti, restando l'iniziativa limitata alle finalità e alle attività disciplinate dal presente Regolamento.

6 – MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alla selezione dei Campioni della sostenibilità è necessario sviluppare e presentare un progetto di rigenerazione urbana e sociale coerente con le finalità dell'iniziativa, con i principi della Sostenibilità e con i requisiti previsti dal presente Regolamento.

A tale fine la PMI Capofila dovrà completare e inviare, secondo le modalità indicate nella piattaforma di candidatura online predisposta da UniCredit, entro le **ore 18:00 del 06 novembre 2026** la seguente documentazione:

a. Scheda progetto completa, contenente almeno:

- descrizione del progetto candidato
- obiettivi e finalità dell'iniziativa
- bisogni territoriali ai quali il progetto intende rispondere
- attività previste
- risultati attesi
- impatti sociali, ambientali ed economici attesi
- eventuali indicatori di monitoraggio e misurazione degli impatti
- n° beneficiari attesi
- Presentazione della PMI Capofila e del Partenariato (descrizione della PMI Capofila, comprensiva delle principali informazioni societarie, organizzative e operative e descrizione dei soggetti partner coinvolti nel progetto e del rispettivo ruolo nell'ambito dell'iniziativa candidata)
- Dichiarazione attestante la composizione del Partenariato e l'impegno dei soggetti coinvolti alla realizzazione del progetto;

La scheda di progetto dovrà essere inoltre corredata da:

- 1)** budget progettuale e cronoprogramma delle attività previste (facoltativo);
- 2)** attestazione dell'assenza di procedure concorsuali o situazioni equivalenti a carico della PMI Capofila, ove richiesta da UniCredit
- 3)** executive summary del progetto (facoltativo)
- 4)** video, pitch, presentazioni, studi, ricerche o ulteriori materiali illustrativi utili alla valutazione del progetto (facoltativi)

b. Questionario di autovalutazione del progetto

c. Eventuale ulteriore documentazione richiesta dalla piattaforma di candidatura

I partecipanti dichiarano e garantiscono di essere titolari, ovvero di disporre di tutti i diritti, consensi, licenze e autorizzazioni necessari in relazione ai materiali, ai contenuti e alla documentazione trasmessi nell'ambito della candidatura. I partecipanti assumono ogni responsabilità in merito ai predetti materiali e si impegnano a manlevare e tenere indenne UniCredit da qualsiasi pretesa, azione, contestazione, richiesta di risarcimento o costo avanzati da terzi in relazione alla violazione di diritti di proprietà intellettuale, industriale, d'autore, di immagine o di altri diritti connessi ai materiali presentati

Ai fini della partecipazione alla selezione dei Campioni della sostenibilità non dovranno essere fornite categorie particolari di dati personali ai sensi dell'art. 9 del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), né dati personali relativi a condanne penali e reati ai sensi dell'art. 10 del GDPR, salvo quanto eventualmente richiesto dalla normativa applicabile. In caso contrario, tali dati non verranno utilizzati da UniCredit ai fini della selezione e potranno essere cancellati secondo quanto consentito dalla normativa vigente.

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità è consentita esclusivamente ai soggetti registrati sulla piattaforma del Programma Road to Social Change 2026. I dati personali necessari alla gestione dell'iniziativa sono raccolti nell'ambito della registrazione e dell'utilizzo della piattaforma secondo quanto previsto dall'Informativa Privacy resa disponibile ai partecipanti. UniCredit si riserva la facoltà di richiedere ulteriori informazioni e documenti strettamente necessari alla gestione della candidatura e del processo di selezione.

Nel caso in cui la candidatura riguardi un progetto già avviato, UniCredit si riserva la facoltà di richiedere ulteriore documentazione utile alla comprensione dello stato di avanzamento del progetto stesso, dei risultati conseguiti e degli impatti generati.

UniCredit si riserva altresì la facoltà di richiedere chiarimenti, integrazioni documentali o informazioni aggiuntive che risultino necessarie ai fini della verifica dei requisiti di partecipazione o della corretta valutazione della candidatura.

Le candidature incomplete, irregolari, prive della documentazione richiesta o trasmesse oltre il termine indicato non saranno prese in considerazione ai fini della selezione.

In caso di prolungata difficoltà di accesso alla piattaforma, potrà essere inviata segnalazione all'indirizzo e-mail roadtosocialchange@unicredit.eu

UniCredit provvederà, ove possibile, a fornire ulteriori indicazioni utili a consentire la presentazione della domanda di partecipazione.

7 – PROPRIETÀ DEI PROGETTI

Ogni progetto candidato ai Campioni della sostenibilità rimane di esclusiva proprietà dei soggetti proponenti che lo hanno sviluppato e presentato nell'ambito dell'iniziativa. I partecipanti conservano pertanto tutti i diritti di proprietà industriale, intellettuale, scientifica, tecnica, commerciale e progettuale relativi alle soluzioni, ai contenuti, ai materiali e alla documentazione presentata nell'ambito della candidatura.

I partecipanti potranno proteggere i propri progetti secondo le forme di tutela previste dalla normativa vigente, assumendosi ogni responsabilità in merito all'adozione delle misure ritenute opportune per la salvaguardia della proprietà intellettuale, industriale e commerciale delle iniziative presentate.

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità non comporta alcuna cessione, concessione, licenza, trasferimento o attribuzione a favore di UniCredit di diritti relativi ai progetti candidati, ai contenuti trasmessi o alle eventuali opere dell'ingegno, informazioni tecniche, modelli organizzativi, metodologie, marchi, brevetti, disegni, know-how o altri elementi di proprietà dei partecipanti.

Resta inteso che i partecipanti garantiscono di essere legittimamente titolari dei diritti relativi alla documentazione, ai contenuti, ai materiali e alle informazioni trasmesse nell'ambito della candidatura e che l'utilizzo degli stessi ai fini della partecipazione all'iniziativa non viola diritti di terzi.

I partecipanti assumono ogni responsabilità in relazione a eventuali contestazioni avanzate da terzi in merito alla titolarità dei diritti sui progetti candidati o sulla documentazione trasmessa e si impegnano a manlevare e tenere indenne UniCredit da qualsiasi pretesa, richiesta, azione o danno derivante dalla violazione di diritti di proprietà intellettuale, industriale o commerciale di terzi.

Resta salva la facoltà di UniCredit di utilizzare, esclusivamente per finalità strettamente connesse alla realizzazione dei Campioni della sostenibilità, del Programma Road to Social Change 2026, del Programma di Accompagnamento Road to Social Change e delle relative attività di comunicazione istituzionale, le informazioni non riservate contenute nelle candidature e nei materiali presentati dai partecipanti, nel rispetto di quanto previsto dal presente Regolamento e dalla normativa applicabile.

I materiali e le informazioni trasmessi dai partecipanti potranno essere condivisi, nei limiti delle finalità previste dal presente Regolamento, con i soggetti coinvolti nella gestione, valutazione, accompagnamento e promozione dell'iniziativa, inclusi componenti del Comitato Scientifico e partner operativi

L'eventuale utilizzo da parte di UniCredit della denominazione del progetto, della ragione sociale dei partecipanti, dei loghi, delle immagini, delle fotografie, dei video e di altri materiali illustrativi forniti dai candidati avverrà esclusivamente per finalità di promozione, informazione e comunicazione connesse all'iniziativa, senza che ciò comporti il riconoscimento di compensi, indennità o corrispettivi a favore dei partecipanti, salvo diverso accordo tra le parti.

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità implica l'accettazione delle disposizioni contenute nel presente articolo, fermo restando che la titolarità dei progetti e dei relativi diritti rimane in capo ai soggetti che li hanno sviluppati e candidati all'iniziativa.

8 – TERMINE DEI CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ E DEL PROGRAMMA DI ACCOMPAGNAMENTO

I Campioni della sostenibilità hanno durata decorrente dalla data di apertura delle candidature fino al completamento delle attività di selezione, assegnazione dei premi e comunicazione dei relativi esiti ai partecipanti selezionati.

Il Programma di Accompagnamento Road to Social Change avrà una durata massima di sei mesi decorrenti dalla comunicazione degli esiti finali dell'iniziativa e dell'ammissione dei progetti selezionati al Programma di Accompagnamento. Entro tale periodo potranno essere realizzate le attività di Accompagnamento di cui all'art. 2 del presente Regolamento

UniCredit si riserva la possibilità di coinvolgere i progetti vincitori, i destinatari delle Menzioni Speciali e gli altri Partenariati partecipanti, previa verifica dell'interesse dei medesimi, in ulteriori iniziative collegate al Programma anche oltre il termine sopra indicato. Tali iniziative potranno comprendere eventi, testimonianze, attività di networking, occasioni di confronto con stakeholder, percorsi di approfondimento e ulteriori attività coerenti con le finalità dell'iniziativa.

Resta comunque salva la facoltà per UniCredit di escludere, in qualunque momento e a proprio insindacabile giudizio, dalla partecipazione ai Campioni della sostenibilità e/o al Programma di Accompagnamento i soggetti che:

- adottino comportamenti contrari allo spirito e alle finalità dell'iniziativa
- abbiano fornito informazioni non veritiere, inesatte o incomplete nell'ambito della candidatura o nel corso delle attività successive
- cessino di sviluppare il progetto così come presentato ai sensi dell'art. 6 e valutato ai sensi dell'art. 4 del presente Regolamento
- modifichino in modo sostanziale la composizione del Partenariato o il ruolo della PMI Capofila in misura tale da compromettere le caratteristiche sulla base delle quali il progetto è stato selezionato
- realizzino attività, iniziative o progetti incompatibili con i principi della Sostenibilità o con i valori e le politiche del Gruppo UniCredit
- interrompano definitivamente il progetto o ne modifichino in modo sostanziale finalità, obiettivi o impatti attesi senza preventiva comunicazione a UniCredit
- prolungano in maniera significativa e non giustificata i tempi di realizzazione del progetto rispetto a quanto dichiarato nella candidatura

- attuino comportamenti che possano arrecare danno reputazionale a UniCredit, ai partner dell'iniziativa o al Programma

L'eventuale esclusione deliberata da UniCredit ai sensi del presente articolo comporterà la decadenza dai benefici connessi alla partecipazione all'iniziativa, inclusa la partecipazione al Programma di Accompagnamento, fatto salvo ogni ulteriore provvedimento che UniCredit ritenga opportuno adottare in relazione alle circostanze del caso concreto.

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità e al Programma di Accompagnamento non determina in alcun caso l'insorgenza di obblighi di finanziamento, investimento, collaborazione commerciale o prosecuzione dei rapporti da parte di UniCredit nei confronti dei partecipanti, restando ogni iniziativa successiva rimessa alla libera valutazione della Banca e dei soggetti eventualmente coinvolti.

9 – RISERVATEZZA E TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Salvo quanto indicato nei paragrafi successivi, UniCredit si obbliga a mantenere riservati e a non divulgare a terzi, né a utilizzare direttamente o indirettamente per finalità non strettamente connesse alla realizzazione dei Campioni della sostenibilità, del Programma, del Programma di Accompagnamento e delle relative attività di comunicazione, le informazioni, i dati e la documentazione relativi ai partecipanti, ai Partneriati e ai progetti candidati di cui verrà a conoscenza durante l'organizzazione e la realizzazione dell'iniziativa.

UniCredit, nelle diverse fasi di realizzazione dei Campioni della sostenibilità, potrà avvalersi della collaborazione di partner, componenti del Comitato Scientifico, esperti, advisor, mentor, fornitori di servizi tecnologici e organizzativi e di altri soggetti terzi coinvolti nella gestione e nello svolgimento delle attività previste dal presente Regolamento. In tali casi, la comunicazione di dati, informazioni e documentazione relativi ai partecipanti e ai progetti candidati potrà avvenire esclusivamente per finalità strettamente connesse alla preparazione, organizzazione, gestione, valutazione e realizzazione dell'iniziativa, del Programma di Accompagnamento e delle attività di comunicazione e valorizzazione ad essa collegate.

In relazione a quanto precede, UniCredit provvederà a informare tali soggetti della natura riservata e confidenziale delle informazioni condivise e ad adottare le misure organizzative ritenute opportune affinché gli stessi assumano adeguati obblighi di riservatezza nel rispetto della normativa applicabile.

I partecipanti riconoscono e prendono atto che UniCredit non potrà essere ritenuta responsabile per eventuali pretese, danni diretti o indiretti o conseguenze derivanti dall'utilizzo improprio delle informazioni da parte di soggetti terzi autonomamente responsabili del trattamento dei dati o comunque destinatari di specifici obblighi di riservatezza.

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità 2026 presuppone la preventiva registrazione alla piattaforma del Programma e l'accettazione della relativa Informativa Privacy.

I dati personali dei partecipanti saranno trattati da UniCredit, in qualità di autonomo Titolare del trattamento, esclusivamente per le finalità connesse alla gestione dei Campioni della sostenibilità, alla verifica dei requisiti di partecipazione, alla valutazione delle candidature, all'eventuale assegnazione dei premi, alla realizzazione del Programma di Accompagnamento e alle attività di comunicazione e valorizzazione previste dal presente Regolamento.

Nativa S.r.l. SB, nell'ambito della gestione della piattaforma e delle attività connesse al Programma, potrà trattare i dati personali dei partecipanti in qualità di autonomo Titolare del trattamento, secondo quanto previsto dalla propria Informativa Privacy e per le finalità nella stessa indicate.

I trattamenti effettuati da UniCredit e da Nativa S.r.l. SB saranno svolti nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 ("GDPR"), della normativa nazionale applicabile in materia di protezione dei dati personali e delle rispettive Informativa Privacy rese disponibili ai partecipanti in fase di registrazione alla piattaforma.

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità comporta la presa visione e l'accettazione delle Informativa Privacy applicabili e delle modalità di trattamento dei dati personali necessarie alla gestione dell'iniziativa e delle attività ad essa collegate

10 – INFORMAZIONI

Ulteriori informazioni e chiarimenti relativi ai Campioni della sostenibilità, alle modalità di partecipazione, ai requisiti di ammissibilità, al processo di valutazione delle candidature, all'assegnazione dei premi e allo svolgimento del Programma di Accompagnamento potranno essere richiesti all'indirizzo di posta elettronica roadtosocialchange@unicredit.eu

UniCredit si riserva la facoltà di pubblicare sul sito internet dell'iniziativa, sulla piattaforma di candidatura o attraverso altri canali di comunicazione ritenuti idonei eventuali chiarimenti, aggiornamenti, comunicazioni operative, FAQ e ulteriori informazioni utili alla corretta partecipazione ai Campioni della sostenibilità.

Tali comunicazioni potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- le modalità di presentazione delle candidature
- la documentazione richiesta ai partecipanti
- eventuali aggiornamenti del calendario dell'iniziativa
- le modalità di svolgimento delle attività di valutazione
- le modalità di assegnazione dei premi
- lo svolgimento del Programma di Accompagnamento
- gli adempimenti richiesti ai soggetti selezionati

Salvo quanto diversamente previsto nel presente Regolamento, tutte le comunicazioni ufficiali relative ai Campioni della sostenibilità si intenderanno validamente effettuate mediante pubblicazione sui canali ufficiali dell'iniziativa ovvero mediante comunicazione diretta ai recapiti indicati dai partecipanti nell'ambito della candidatura.

Resta inteso che ciascun partecipante è responsabile della correttezza e dell'aggiornamento dei dati di contatto comunicati a UniCredit e si impegna a informare tempestivamente la Banca di eventuali variazioni intervenute successivamente alla presentazione della candidatura.

UniCredit non potrà essere ritenuta responsabile per il mancato ricevimento di comunicazioni derivante da errori nell'indicazione dei recapiti, mancato aggiornamento degli stessi, indisponibilità dei servizi di posta elettronica o altre circostanze non imputabili alla Banca.

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità comporta l'accettazione delle modalità di comunicazione previste dal presente articolo e delle eventuali ulteriori indicazioni operative che UniCredit dovesse rendere disponibili nell'ambito dell'iniziativa.

11 – OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione ai Campioni della sostenibilità comporta la completa e incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente Regolamento. Tutti i soggetti partecipanti si impegnano a rispettarne integralmente le disposizioni, nonché le eventuali istruzioni operative, comunicazioni e indicazioni che UniCredit dovesse fornire nell'ambito dell'iniziativa.

La PMI Capofila e gli altri componenti del Partenariato garantiscono che tutte le informazioni, dichiarazioni e documentazioni trasmesse a UniCredit nell'ambito della candidatura siano veritiere, corrette, complete e aggiornate e si impegnano a comunicare tempestivamente qualsiasi variazione che possa incidere sui requisiti di partecipazione, sulla composizione del Partenariato o sulla realizzazione del progetto candidato.

I partecipanti si impegnano a collaborare con UniCredit nelle attività di verifica previste dal presente Regolamento, fornendo, entro i termini eventualmente indicati, informazioni, chiarimenti e documentazione integrativa che dovessero essere richiesti ai fini della gestione dell'iniziativa, della valutazione delle candidature, dell'assegnazione dei premi o della partecipazione al Programma di Accompagnamento.

I partecipanti si impegnano inoltre a mantenere comportamenti coerenti con le finalità dei Campioni della sostenibilità e con i principi della Sostenibilità che ispirano il Programma, evitando attività o comportamenti che possano risultare incompatibili con i valori promossi dall'iniziativa o arrecare danno reputazionale a UniCredit, ai partner dell'iniziativa o agli altri partecipanti.

Qualora la candidatura venga selezionata tra i progetti finalisti, la PMI Capofila e il Partenariato si impegnano a collaborare con UniCredit nelle attività di comunicazione, valorizzazione e diffusione dell'iniziativa secondo modalità che saranno concordate tra le parti, nel rispetto delle disposizioni del presente Regolamento e della normativa applicabile.

UniCredit si riserva la facoltà di effettuare in qualsiasi momento controlli sulla corretta osservanza delle disposizioni contenute nel presente Regolamento e sulla permanenza dei requisiti di partecipazione dichiarati dai candidati.

In caso di modifiche apportate al presente Regolamento per esigenze organizzative, operative, normative o di conformità, i partecipanti prendono atto e accettano che il nuovo Regolamento sarà efficace nei loro confronti dalla data della sua pubblicazione sui canali ufficiali dell'iniziativa, fermo restando il diritto dei partecipanti di rinunciare alla propria candidatura o alla partecipazione alle attività successive, ove compatibile con lo stato di avanzamento dell'iniziativa stessa.

La violazione delle disposizioni contenute nel presente Regolamento, il mancato rispetto degli obblighi assunti dai partecipanti, la perdita dei requisiti di ammissibilità o l'accertamento della non veridicità delle dichiarazioni rese potranno comportare, a insindacabile giudizio di UniCredit, l'esclusione dall'iniziativa, la revoca dei riconoscimenti eventualmente assegnati e la perdita dei benefici previsti dai Campioni della sostenibilità, fatto salvo ogni diverso diritto riconosciuto dalla normativa applicabile.

Per ogni controversia che dovesse insorgere relativamente all'interpretazione e all'esecuzione del presente regolamento, non risolvibile in via amichevole, è competente in via esclusiva il Foro di Milano.

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento, si applicano le disposizioni della normativa vigente applicabile e le determinazioni assunte da UniCredit nell'ambito della gestione dei Campioni della sostenibilità.